

Vie des entreprises

Un chiffre

166

Le nombre d'entreprises de Bourgogne en quête d'un repreneur, inscrites sur transentreprise.com, site pour reprendre et céder une entreprise avec les CCI et les chambres de métiers et de l'artisanat.

COMMENT OPTIMISER LA TRANSMISSION DE SON ENTREPRISE



NOTAIRES ET MEDEF. Auxerre. Demain, à 18 heures, la chambre des notaires de l'Yonne organise une rencontre sur le thème « Optimiser la transmission de son entreprise après les réformes fiscales » dans ses locaux auxerrois (61, avenue des Clairions). L'urgence de la cession peut jouer des effets pénalisants pour l'entreprise et son dirigeant : recherche de candidats difficile, transmission du savoir-faire incomplète, prix de cession diminué, fiscalité non optimisée. Par ailleurs, le Medef 89 organisera une soirée autour de la transmission d'entreprise, mardi 9 juin, à bord de L'Hirondelle II, en présence de Reginald Hochard, directeur commercial entreprise des agences de la Société générale Yonne et Nièvre. Les places étant limitées, il est indispensable de s'inscrire auprès de Valérie Gervois, 03.86.72.57.60 ou Enzo Ladiza, 03.86.49.26.27. ■

Transmission en douceur

Mobilier

Un tiers des 6.250 chefs d'entreprise icaunais ont plus de 50 ans. Se pose dès lors la question de la transmission. Illustration réussie avec Beaujard agencement, à Joigny, rachetée par François-Xavier Richard en avril 2013.

Véronique Sellès

veronique.sellès@centrefrance.com

Neuf mois. C'est le temps qu'il a fallu à François-Xavier Richard pour devenir le nouveau gérant de Gilles Beaujard agencement, à Joigny. Soit une gestation rapide en matière de transmission d'entreprise, la moyenne se situant plutôt autour des 18 mois.

Cadre chez HMY, spécialisé dans l'agencement de magasins à Monéteau, François-Xavier Richard n'a rien négligé. Désireux à 48 ans de « voler de [ses] propres ailes », il « connaissait déjà le secteur de l'agencement, pas mal de monde chez Yonne développement, Yonne active création, ou à la CCI. Les réseaux sont indispensables pour mener à bien ce type de projet. Et puis j'ai suivi une formation de trois semaines, dispensée par le CRA (*). Ce qui m'a permis de rencontrer des experts-comptables, des avocats, des banquiers, des chefs d'entreprise. Et m'a aidé face aux banques : cinq des



JOIGNY. Dans son tout nouveau showroom dédié aux particuliers, face à l'atelier de fabrication, François-Xavier Richard expose quatre cuisines, une salle de bain et un coin dressing. PHOTOS JÉRÉMIE FULLERINGER

sept sollicités ont répondu favorablement. J'en ai retenu deux, c'est toujours mieux d'avoir plusieurs partenaires financiers. Je me suis également fait accompagner tout au long du projet par un expert-comptable. Lorsque j'ai appris que Gilles Beaujard souhaitait ven-

dre, cela s'est donc enchaîné assez facilement. »

Une première rencontre en juillet 2012, un financement bouclé à l'automne, la signature définitive de la cession de l'entreprise le 30 avril 2013. Le plus long a été de tomber d'accord sur le prix. « Certains m'ont dit

que j'avais acheté trop cher. D'autres le contraire. Je ne sais qu'une chose : ce sera le bon prix si cela marche. Mais je ne le saurais que dans cinq ans, lorsque j'aurai terminé de rembourser les emprunts. » Deux ans après le rachat, le jeune chef d'entreprise (lauréat

EN CHIFFRES

4,2

millions d'euros, le chiffre d'affaires 2014 de Beaujard agencement.

33

le nombre de salariés que comptent les différentes entités de Beaujard François Richard Holding.

310.000

En euros, le CA 2014 de Beaujard Cuisines et Bains.

2013 du réseau Entreprendre en Bourgogne) admet néanmoins : « Je ne regrette pas de m'être lancé dans cette aventure même si c'est parfois difficile, même si on ne maîtrise pas tous les aléas. »

Une activité d'agencement de magasins en expansion – « L'an dernier, les clients historiques comme la Fnac ou les Galeries Lafayette ont beaucoup investi » – ; un chiffre d'affaires en nette hausse, un nombre de salariés également – huit personnes recrutées au cours des deux dernières années (cinq à la fabrication, trois à la pose) – ; et l'ouverture du showroom cuisines et bains, l'autre activité de la holding (*lire par ailleurs*).

Le rachat d'une autre entreprise en projet

Désormais, François-Xavier Richard envisage de racheter une autre structure, une PME avec laquelle il travaille. Le nouveau projet de transmission pourrait se concrétiser début 2016.

Des projets, il n'en manque donc pas. Sachant pouvoir compter sur une équipe que la reprise a « reboostée ». Soucieux de conforter cette dynamique, le « patron » a choisi d'intéresser à hauteur de 20 % quatre de ses collaborateurs (tous issus de l'ancienne équipe, parmi laquelle la fille du cédant). « C'est une pratique que j'avais appréciée lorsque je travaillais chez Hermès Metal. J'ai voulu faire la même chose. Moi qui aie fait une grande partie de ma carrière dans de grands groupes, j'aime la taille de mon entreprise ! » ■

(*) Leader de la formation à la transmission d'entreprise, CRA Formation organise partout en France des stages de formation à la reprise d'entreprise, et des journées de sensibilisation à la cession.

CUISINES ET BAINS

Un showroom ouvert en mars dernier. Beaujard Cuisines et bains, distributeur de la marque de cuisines et sanitaires Teissa, a ouvert un showroom de 120 m² face au site de fabrication de mobilier bois, installée dans la zone d'activité de la Petite Île, à Joigny. Un espace qui connaît un beau succès. Grâce à cette réalisation immobilière, l'activité devrait pouvoir consolider et développer son chiffre d'affaires (réalisé jusqu'ici à 90 % avec une clientèle de particuliers du Centre Yonne). Il s'élevait à 310.000 € en 2014. La PME de Joigny ambitionne de le doubler. L'embauche d'une personne est prévue. D'autres espaces du même type pourraient ouvrir à Sens et à Auxerre dans les prochaines années.